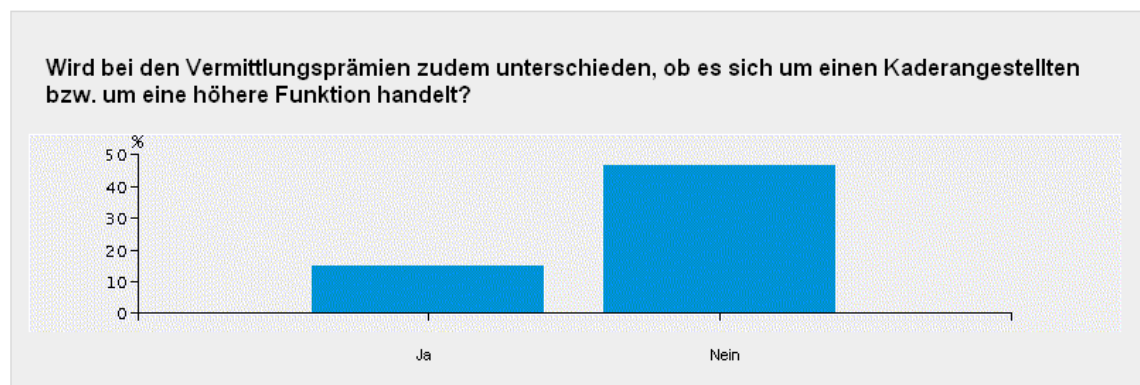
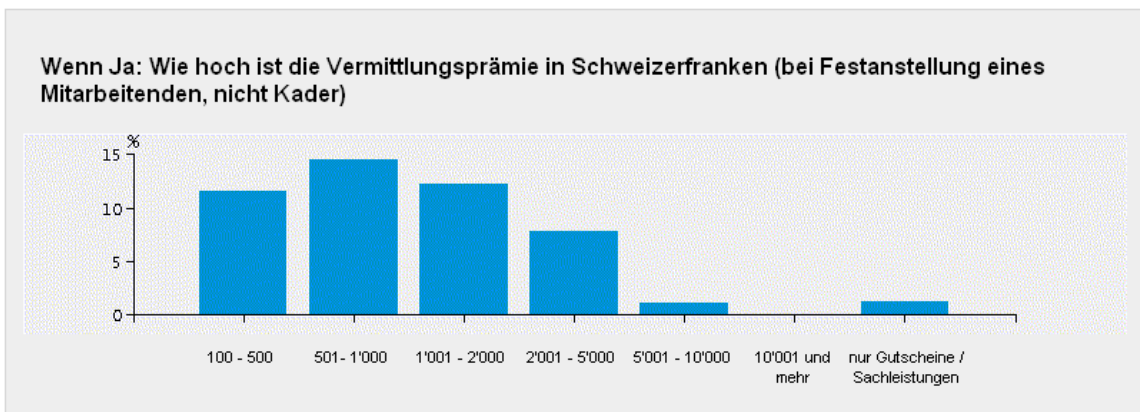
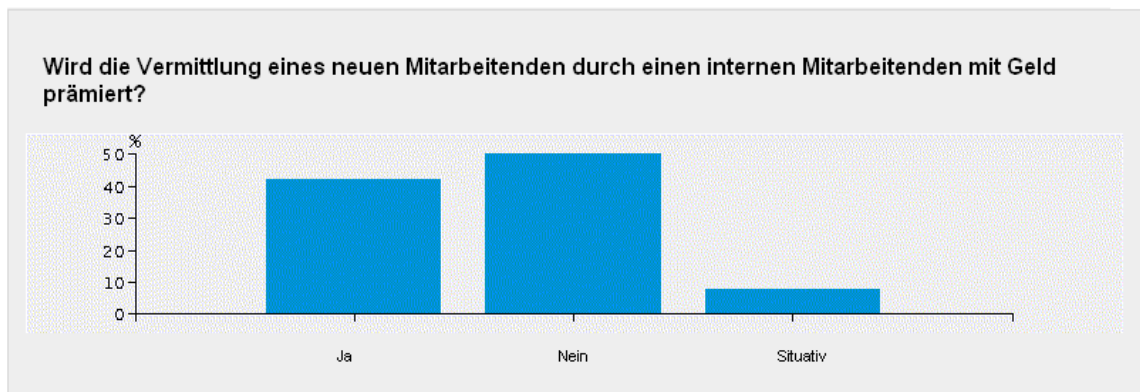


„Mitarbeitende werben Mitarbeitende“

Ergebnisse HR-TrendTicker No. 5/2006

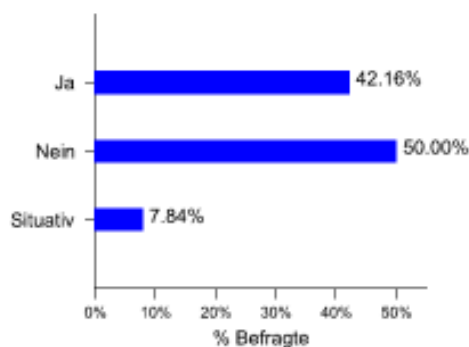
Bei offenen Stellen können neben Printanzeigen, Platzierung der Stellen auf Online-Stellenmärkten oder der Einschaltung von Personaldienstleistern auch Mitarbeitende werben („Employee Referral Program“). Mitarbeitende kennen Unternehmenskultur und -umfeld gut, können ihr Unternehmen weiterempfehlen und würden auch kaum zweifelhafte Personen vermitteln. Anstelle Inserate zu platzieren oder Personaldienstleister zu beauftragen, warum sollen Mitarbeitende nicht auch dafür belohnt werden, dass sie neue Mitarbeitende anwerben?

Fast 540 ZGP-Mitglieder haben diese Frage unseres HR-TrendTickers beantwortet. Die Darstellung der Antworten in Form von Balkendiagrammen finden Sie in der untenstehenden Abbildung. Die Häufigkeiten in Prozent aller Antworten finden sich auf der Folgeseite.



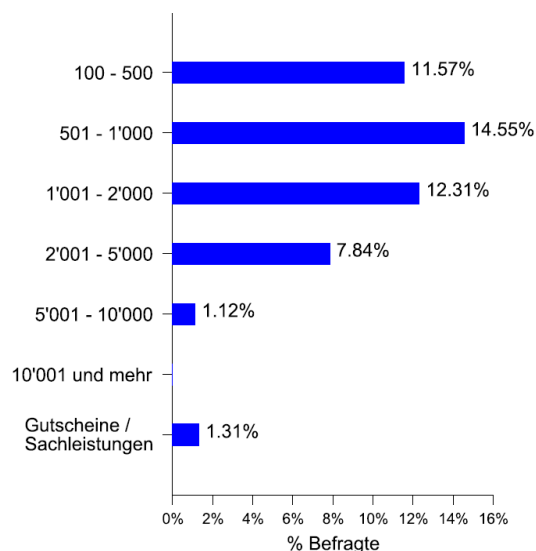
Detailergebnisse HR-TrendTicker No. 5/2006

Wird die Vermittlung eines neuen Mitarbeitenden durch einen internen Mitarbeitenden mit Geld prämiert?

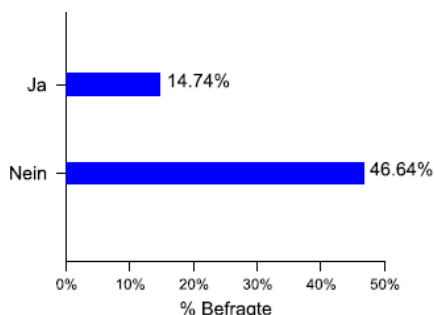


Wenn **Ja**: Wie hoch ist die Vermittlungsprämie in Schweizerfranken (bei Festanstellung eines Mitarbeitenden, nicht Kader)?

		Häufigkeiten		
		Fallzahl	% Befragte	% Nennungen
Antworten	100 - 500	62	11.57	23.75
	501 - 1'000	78	14.55	29.89
	1'001 - 2'000	66	12.31	25.29
	2'001 - 5'000	42	7.84	16.09
	5'001 - 10'000	6	1.12	2.30
	10'001 und mehr		0.00	0.00
	Antworten	254	47.39	97.32
Ausnahmen	Gutscheine / Sachleistungen	7	1.31	2.68
	Total Ausnahmen	7	1.31	2.68
	Total Nennungen	261	48.69	100.00
Fallstatistik	Keine Nennung	275	51.31	
	Gültige Antworten	261	48.69	
	Total Befragte	536	100.00	



Wird bei den Vermittlungsprämien zudem unterschieden, ob es sich um einen Kaderangestellten bzw. um eine höhere Funktion handelt?



42% oder 254 Teilnehmende der Umfrage haben die Frage nach der Auszahlung einer Vermittlungsprämie zustimmend beantwortet. Zwar liegt der arithmetische Mittelwert bei CHF 1430.-, aussagekräftiger jedoch ist der Median von CHF 750.- (für die Hälfte der Unternehmen befindet sich die Prämie unterhalb des genannten Wertes, für die andere oberhalb, der Rang wird berücksichtigt). Angesichts dessen, dass einige Firmen ihren Mitarbeitenden Tausende von Franken für eine erfolgreiche Vermittlung bezahlen, ist dieser Wert sehr tief. Es ist zu vermuten, dass hier eine interessante, bisher noch wenig institutionalisierte und – unter dem Strich – kostengünstige Möglichkeit der Rekrutierung von Mitarbeitenden schlummert.

Wir danken allen Mitgliedern, die sich an der Umfrage beteiligt haben.

Armin Haas
Vorstand ZGP

Max Scheidegger
Geschäftsführer ZGP

Zürich, 30.09.2006